

## Spécificités des principaux parcours « ciblés » de Personal Branding

### Transitions/Virages professionnels

Parcours	<h2>Transitions professionnelles</h2> <p>Construire un nouveau projet professionnel Déployer son employabilité. Retour à l'emploi</p>			
Contenus spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Accepter le changement et se projeter dans l'avenir</li> <li>⇒ Gérer la transition au sein de l'entreprise</li> <li>⇒ Approfondir les points forts de son parcours et ses priorités</li> <li>⇒ Construire un plan de travail efficace et motivant</li> <li>⇒ Développer les outils de communication à sa marque: CV, lettres, présentations,</li> <li>⇒ Mobiliser son réseau relationnel</li> <li>⇒ Apprendre à parler de soi et de sa marque</li> <li>⇒ Préparer les entretiens d'embauche ou de présentation</li> <li>⇒ Suivre, enchaîner, marquer ses interlocuteurs</li> </ul>			
Déroulement	<p><b>Etape 1</b> <b>Personnalité</b></p>	<p><b>Etape 2</b> <b>Projet</b></p>	<p><b>Etape 3</b> <b>Positionnement</b></p>	<p><b>Etape 4</b> <b>Présence</b></p>
	<p>Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p>Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p>Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p><b>Manager sa marque</b> Atelier : 2 jours + 2 séances coaching Individuel : 2 H.</p>