

Spécificités des principaux parcours « ciblés » de Personal Branding

Seniors

Parcours

Pour gérer une transition de vie majeure.
Pour une nouvelle vie... pleine de vie.

Contenus spécifiques

- ⇒ Travail intense sur le projet de vie (intérêts et priorités)
- ⇒ Vaincre les obstacles, écrire une nouvelle page, transmettre
- ⇒ Mobiliser ses ressources et développer une vision positive et ouverte
- ⇒ Les actions pour développer son réseau relationnel
- ⇒ Les 3 S du capital sénior : Santé, Sécurité, Sociabilité
- ⇒ Utiliser sa Marque Personnelle comme boussole
- ⇒ Développer son aptitude à communiquer, écouter, s'exprimer
- ⇒ Vaincre l'intergénérationnel

Déroulement

	Etape 1 Personnalité	Etape 2 Projet	Etape 3 Positionnement	Etape 4 Présence
	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H.	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H.	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H.	Manager sa marque Atelier : 2 jours + 2 Séances coaching Individuel : 2 H.