

## Spécificités des principaux programmes « ciblés » de Personal Branding

| Parcours   | <h3 style="text-align: center;">Professions Artistiques</h3> <h4 style="text-align: center;">Votre marque « sur scène et dans la vie »</h4>  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>Contenus spécifiques</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒ Marque personnelle et identité artistique : travail sur les talents, point forts et différenciateurs, les doutes, les croyances et l'émotionnel</li> <li>⇒ Rechercher en soi ce qui fait de vous quelqu'un d'unique, d'exceptionnel</li> <li>⇒ Comprendre l'image que vous projetez</li> <li>⇒ Extraire votre valeur ajoutée unique et authentique</li> <li>⇒ Apprendre à la communiquer de façon claire, cohérente et constante</li> <li>⇒ Mettre en convergence et aligner tout ce qui contribue à la renforcer et à créer et amplifier votre réputation</li> <li>⇒ Stylisme et gestion du look et des systèmes de représentation</li> <li>⇒ Votre marque en scène et hors de scène : vie privée et vie publique</li> <li>⇒ Média coaching</li> </ul> |   |  |  |
| Dérroulement   | <i><b>Etape 1<br/>personnalité</b></i>   | <i><b>Etape 2<br/>projet</b></i>        | <i><b>Etape 3<br/>positionnement</b></i> | <i><b>Etape 4<br/>puissance</b></i>                                    |
|  | 4 Séances de Coaching Individuel (1H30)  | 3 Séances de Coaching Individuel (1H30) | 3 Séances de Coaching Individuel (1H30)  | <b>Manager sa marque</b><br>6 à 10 Séances de Coaching Individuel 1H30 |