

Spécificités des principaux parcours « ciblés » de Personal Branding

Devenir un manager reconnu et incontournable

Parcours	<h3 style="text-align: center;">Management Branding</h3> <p style="text-align: center;">Pour développer ses qualités managériales et développer son leadership et son charisme</p>			
Contenus spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Approfondir son profil de manager (Talent mapping, manager les points forts, SWOT) ⇒ Revisiter les fondamentaux du management avec sa Marque Personnelle ⇒ Revisiter sa marque personnelle dans le contexte de l'entreprise ⇒ Afficher votre « vache pourpre » ⇒ Communiquer oralement sa marque, comprendre et maîtriser le non verbal ⇒ Stratégie relationnelle : cultiver son réseau, connaître ses alliés ⇒ Marquer son territoire, imprimer sa signature au quotidien ⇒ Générer des feedbacks positifs ⇒ Affirmer ses qualités de leader : développer une vision, motiver et influencer, écouter, déléguer, gérer les problèmes et les conflits, accompagner, reconnaître ⇒ Harmoniser sa marque personnelle et la marque de l'entreprise ⇒ Se projeter. L'étape d'après ⇒ Créer le lien du Management Branding et du management d'aujourd'hui 			
Déroulement	<p style="text-align: center;">Etape 1 Personnalité</p>	<p style="text-align: center;">Etape 2 Projet</p>	<p style="text-align: center;">Etape 3 Positionnement</p>	<p style="text-align: center;">Etape 4 Présence</p>
	<p style="text-align: center;">Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p style="text-align: center;">Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p style="text-align: center;">Atelier : 1 jour + 1 séance coaching Individuel : 2 H.</p>	<p style="text-align: center;">Manager sa marque Atelier : 2 jours + 2 Séances coaching Individuel : 2 H.</p>