

Spécificités des principaux programmes « ciblés »

Parcours	<h3 style="text-align: center;">Leaders et Dirigeants</h3> <p style="text-align: center;">Accroître son charisme et son influence</p>			
<p style="text-align: center;">Contenus spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Travail spécifique sur la vision stratégique et la mission, comment faire partager la vision ⇒ Les sept piliers du leadership ⇒ Développer un territoire de compétence et de leadership ⇒ Devenir une référence ⇒ Accroître son charisme ⇒ Augmenter l'impact de ses interventions : maîtriser et dynamiser ses prises de parole (travail sur le non verbal), comment « hausser son niveau de jeu » ⇒ Applications : story telling, media training et media coaching ⇒ La « star strategy » au service de la marque personnelle ⇒ Le « CAR » de la marque du dirigeant : Communication, Apparence, Réseau 			
Dérroulement	<i>Etape 1 personnalité</i>	<i>Etape 2 projet</i>	<i>Etape 3 positionnement</i>	<i>Etape 4 puissance</i>
	<p style="text-align: center;">4 Séances Coaching Individuel (2 H)</p>	<p style="text-align: center;">3 Séances Coaching Individuel (2 H)</p>	<p style="text-align: center;">3 Séances Coaching Individuel (2H)</p>	<p style="text-align: center;">Manager sa marque 6 à 10 Séances Coaching Individuel : 2 H</p>