

Spécificités des principaux parcours « ciblés » de Personal Branding

Révéler sa marque personnelle pour ne pas dépendre de son identité numérique

Parcours	Journalistes et médias			
Contenus spécifiques	Appréhender les mutations			
	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Approfondir sa vision, mission, valeurs dans le cadre des métiers de l'information ⇒ Marque personnelle et éthique professionnelle et personnelle ⇒ Comment devenir une référence dans son secteur ⇒ Connaitre son public, ses attentes, ses besoins ⇒ Développer sa crédibilité ⇒ Stratégie de communication et de publication : thèmes et outils ⇒ Renforcer son réseau professionnel ⇒ Cultiver les signes de reconnaissance ⇒ Internet vs médias : rôle de la marque et des outils ⇒ Gérer les mutations du métier de journaliste ⇒ Créer de la valeur pour le lecteur ⇒ Asseoir sa réputation sur sa légitimité ⇒ Créer une signature éditoriale ⇒ Gérer une communauté de lecteurs ⇒ Média individuel et médias collectifs 			
Déroulement	Etape 1 personnalité	Etape 2 projet	Etape 3 positionnement	Etape 4 présence
	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H	Atelier : 1 jour + 1 Séance coaching Individuel : 2 H	Manager sa marque Atelier : 2 jours + 2 Séances coaching Individuel : 2 H