

Spécificités des principaux programmes « ciblés » de Personal Branding

La marque personnelle dans le sport / la marque du Golfeur

Parcours	<h3 style="text-align: center;">« Jouer » mieux au Golf</h3> <p style="text-align: center;">Marque personnelle, mental et stratégie</p>			
Contenus spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Découvrir de son profil de joueur, ses points forts, sa « marque » de golfeur ⇒ Créer son blason personnel ⇒ Le rôle du conscient et du subconscient. Le « jeu intérieur » selon Tim Gallwey ⇒ Savoir se fixer les bons objectifs ⇒ Apprendre à visualiser le coup à jouer ⇒ Apprendre à mettre en place une routine solide ⇒ Apprendre à penser positif et à se concentrer sur le présent ⇒ Découvrir le swing mental... avec des mots et des images ⇒ S'entraîner : amener le parcours au practice (exercices) ⇒ Stratégie de jeu et compétition ⇒ Les leçons de management et de vie que nous apprend le golf : <ul style="list-style-type: none"> ♦ Modéliser les apprentissages ♦ Stratégie et mangement. Prolongement du jeu intérieur ♦ Golf et business : comment optimiser son relationnel 			
Dérroulement	<i>Etape 1 personnalité</i>	<i>Etape 2 projet</i>	<i>Etape 3 positionnement</i>	<i>Etape 4 puissance</i>
	Alternance travail en salle et practice 1 jour	Alternance travail en salle et practice 1 jour	Alternance travail en salle et practice 1 jour	Alternance travail en salle et practice 1 jour