

Spécificités des principaux programmes « ciblés » de Personal Branding

Parcours	<h3 style="text-align: center;">Bien Gérer sa Carrière</h3> <p style="text-align: center;">Votre marque personnelle pour faire avancer votre carrière professionnelle</p>			
<p style="text-align: center;">Contenus spécifiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Analyse des variables de l'environnement travail ⇒ Objectifs et étapes. Projection à 1, 2, 5, 10 ans ⇒ Analyse des temps forts et des talents porteurs ⇒ Attitudes et comportements gagnants ⇒ Comment se « distinguer », se démarquer ⇒ Dynamique de réseaux et cercles d'influence ⇒ Marquer les esprits : compétences, relation et style ⇒ Conseil en image et relooking ⇒ Préparer ses interventions ⇒ Ecouter, donner, oser, remercier ⇒ Techniques de négociation (salaires, parachutes, etc.) et contrats ⇒ Relations avec les chasseurs de têtes ⇒ Média training 			
Déroutement	<p style="text-align: center;"><i>Etape 1 personnalité</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Etape 2 projet</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Etape 3 positionnement</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Etape 4 puissance</i></p>
	<p style="text-align: center;">Atelier 1 jour + 1 séance coaching individuel : 2H</p>	<p style="text-align: center;">Atelier 2 jours + 1 séance coaching individuel : 2H</p>	<p style="text-align: center;">Atelier 1 j ours + 1 séance coaching Individuel : 2H</p>	<p style="text-align: center;">Manager sa marque Atelier 2 jours + 2 séances coaching individuel (2 x 2 H)</p>