

Les 4 étapes : « Les 4 P »



4 étapes, 4 modules qui peuvent se pratiquer sous forme **d'atelier**, en groupe de 6 à 10 personnes **ou de séances individuelles**, type coaching (séance 2h).

Les 3 premières étapes représentent un travail personnel de fond pour découvrir et formuler votre marque personnelle.

Elles sont communes à tous les candidats.

La quatrième étape est spécifique : le management de la marque personnelle requiert des outils, des actions, une démarche différente selon les objectifs et le cadre.