

Spécificités des principaux programmes « ciblés »

Parcours	<h3 style="text-align: center;">Entrepreneurs et Consultants</h3> <p style="text-align: center;">Créer et développer son entreprise à sa marque</p>			
Contenus spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Travail sur les qualités de l'entrepreneur (talent mapping) ⇒ Marque personnelle et marque entreprise : les points de jonction ⇒ Analyse stratégique et recherche de sa « vache pourpre », une offre unique ⇒ Travail spécifique sur les talents, l'offre, la cible, la concurrence, la construction d'une niche « imprenable » ⇒ Comment se présenter et capter l'attention et l'intérêt ⇒ Le marketing viral au service de votre marque personnelle ⇒ Développer un réseau efficace ⇒ Stratégie de communication et de présence auprès de votre cible et de ses relais ⇒ Identité visuelle : Direction artistique pour vos documents papiers et numériques 			
Déroulement	Etape 1 personnalité	Etape 2 projet	Etape 3 positionnement	Etape 4 puissance
	Atelier : 1 jour + 1 séance coaching individuel : 2 H	Atelier : 2 jours + 1 séance coaching individuel : 2 H	Atelier : 1 jour + 1 séance coaching individuel : 2 H	Manager sa marque Atelier : 2 jours + 2 séances coaching individuel (2 x 2 H)